

Số: /KH-BQL

Đông Hà, ngày tháng năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền cải cách hành chính nhà nước trên địa bàn chợ Đông Hà năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 23/01/2025 của UBND thành phố về cải cách hành chính nhà nước thành phố Đông Hà năm 2025; Kế hoạch số 37/KH-UBND ngày 12/02/2025 của UBND Thành phố Đông Hà về công tác tuyên truyền cải cách hành chính nhà nước trên địa bàn thành phố Đông Hà năm 2025, Ban Quản lý chợ Đông Hà triển khai ban hành Kế hoạch tuyên truyền cải cách hành chính (CCHC) nhà nước trên địa bàn chợ Đông Hà năm 2025 với những nội dung sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác phổ biến, thông tin, tuyên truyền, quán triệt sâu rộng các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về CCHC; tập trung tuyên truyền các mô hình, sáng kiến, giải pháp, cách làm hay về CCHC đang được áp dụng có hiệu quả góp phần giúp tổ chức, cá nhân tiếp cận thông tin, dịch vụ công do cơ quan nhà nước cung cấp; nâng cao nhận thức về quyền và trách nhiệm trong việc giám sát, phản ánh về chất lượng giải quyết thủ tục hành chính (TTHC), chất lượng phục vụ của viên chức, người lao động trong thực thi công vụ... Góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả phục vụ của đơn vị; kêu gọi, thu hút đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho các cá nhân, tổ chức sản xuất, kinh doanh.

- Gắn trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị trong việc chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền CCHC ở đơn vị mình phụ trách; cung cấp thông tin về CCHC hoặc trực tiếp tham gia tin, bài trên Cổng thông tin điện tử của thành phố, Trang Thông tin điện tử chợ Đông Hà, các trang báo chí khác và trên các trang mạng xã hội.

- Tăng cường sự hiểu biết của người dân, tổ chức về CCHC, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính; lợi ích của việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến, khuyến khích người dân, tổ chức sử dụng dịch vụ công trực tuyến, dịch vụ bưu chính công ích trong giải quyết thủ tục hành chính để tiết kiệm thời gian và chi phí; đồng thời, tạo điều kiện để người dân, tổ chức tích cực góp ý, tham gia hoàn thiện thủ tục hành chính, giám sát đơn vị trong quá trình thực hiện.

##### 2. Yêu cầu

- Các hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, khoa học; nội dung tuyên truyền phải ngắn gọn, chính xác và dễ hiểu nhằm phổ biến, tuyên truyền hiệu quả

kip thời, thiết thực, đầy đủ, thường xuyên, rộng khắp, phù hợp với tình hình, đặc điểm, yêu cầu và khả năng của từng đối tượng gắn với thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ CCHC năm 2025.

- Công tác tuyên truyền CCHC phải được thực hiện đồng bộ, toàn diện trên các nội dung, lĩnh vực đồng thời gắn với nhiệm vụ cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, cải thiện, nâng cao các chỉ số CCHC của thành phố góp phần nâng cao Chỉ số CCHC cấp tỉnh (PAR INDEX), chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), chỉ số hiệu quả quản trị hành chính công cấp tỉnh (PAPI), chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh (SIPAS).

- Lựa chọn các hình thức tuyên truyền phù hợp, đảm bảo hiệu quả, đáp ứng kịp thời nhu cầu nắm bắt, tìm hiểu thông tin về công tác CCHC; Người đứng đầu đơn vị chỉ đạo, triển khai thực hiện việc tuyên truyền đầy đủ các nội dung CCHC tại đơn vị mình quản lý, đảm bảo tất cả viên chức, người lao động và tiểu thương trên địa bàn đều được thông tin, phổ biến về CCHC;

- Bộ phận Hành chính - Tổng hợp chịu trách nhiệm tuyên truyền CCHC đến viên chức, người lao động và các tiểu thương bằng nhiều hình thức phong phú, sinh động, sáng tạo, hiệu quả tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn địa bàn chợ.

## **II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

1.1. Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về CCHC; vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị, bộ phận công tác trong triển khai nhiệm vụ CCHC ở từng lĩnh vực.

1.2. Tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động tích cực của công tác CCHC đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; quyết tâm thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ CCHC nhà nước trên địa bàn thành phố năm 2025.

1.3. Công tác chỉ đạo quyết liệt của Thành ủy, UBND thành phố nhằm tiếp tục duy trì, cải thiện các Chỉ số đánh giá hoạt động của cơ quan hành chính nhà nước như: Chỉ số PAPI; Chỉ số SIPAS; Chỉ số CCHC (PAR INDEX)... năm 2025.

#### **1.4. Các nội dung cơ bản của công tác CCHC:**

- Cải cách thể chế: Tuyên truyền các quy định của Trung ương, của tỉnh, của thành phố về cải cách thể chế; kết quả cải cách thể chế trong đó trọng tâm tuyên truyền nâng cao chất lượng xây dựng các VBQPPL, thực hiện đầy đủ, đúng qui định về theo dõi thi hành pháp luật; hiệu quả của thực thi các VBQPPL trên địa bàn tỉnh.

- Cải cách TTHC: Tuyên truyền, công khai kịp thời các TTHC dưới nhiều hình thức khác nhau, tạo thuận lợi cho người dân, tổ chức tìm hiểu và thực hiện.

- Truyền thông hoạt động kiểm soát TTHC và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết TTHC trên địa bàn thành phố; việc thực hiện

cắt giảm thời gian, đơn giản hoá các TTHC; mức độ hài lòng của người dân, tổ chức trong giải quyết TTHC.

**Cải cách tổ chức bộ máy:** Tuyên truyền kết quả sắp xếp, tinh gọn bộ máy các cơ quan hành chính; tinh gọn đầu mối bên trong đơn vị; giảm đầu mối, phân đầu chỉ còn các đơn vị sự nghiệp công lập phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ quản lý nhà nước và các đơn vị cung ứng các dịch vụ sự nghiệp công cơ bản, thiết yếu. Thực hiện giảm biên chế công chức, biên chế sự nghiệp hưởng lương từ ngân sách nhà nước theo lộ trình.

**Cải cách chế độ công vụ:** Tuyên truyền việc xây dựng đội ngũ viên chức, người lao động có số lượng, cơ cấu hợp lý, có trình độ, phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ của đơn vị. Cơ cấu lại đội ngũ viên chức, người lao động đảm bảo yêu cầu chất lượng cho việc thực hiện nhiệm vụ trong trình hình mới. Thực hiện tốt chế độ, chính sách đối với viên chức, người lao động đảm bảo kịp thời, đúng quy định.

**Cải cách tài chính công:** Tuyên truyền công tác quản lý, điều hành ngân sách của thành phố, của đơn vị; việc đổi mới trong cơ chế phân bổ, sử dụng dự toán cho đơn vị, nâng cao tính tự chủ, tự chịu trách nhiệm và thúc đẩy sự sáng tạo; việc thực hiện quy chế dân chủ và công khai tài chính, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; công tác kiểm tra kịp thời phát hiện, ngăn ngừa sai phạm trong công tác quản lý tài chính tại đơn vị.

- Xây dựng và phát triển Chính phủ điện tử, Chính phủ số: Tuyên truyền về nỗ lực của các cấp chính quyền trong triển khai các hoạt động nhằm đạt được các mục tiêu, nhiệm vụ về xây dựng và phát triển chính quyền điện tử, chính quyền số đề ra trong Kế hoạch CCHC nhà nước thành phố năm 2025.

1.5. Các sáng kiến, ý tưởng của đội ngũ viên chức, người lao động nhằm góp phần nâng cao hiệu quả công tác CCHC trên địa bàn thành phố cũng như những vấn đề bất cập, tồn tại, khó khăn trong công tác CCHC.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

- Thông qua các hội nghị, các lớp tập huấn, bồi dưỡng, tọa đàm, các cuộc họp thường kỳ, giao ban của đơn vị nhằm quán triệt, phổ biến nội dung, kế hoạch thực hiện nhiệm vụ CCHC nhà nước đến từng viên chức, người lao động và tiêu thương trên địa bàn chợ.

- Tuyên truyền thông qua hình thức trực quan: pa nô, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn liên quan đến CCHC, phù hợp với từng mục tiêu, yêu cầu, nội dung tuyên truyền, phổ biến đến từng nhóm đối tượng. Niêm yết công khai các thủ tục hành chính và quy trình giải quyết tại trụ sở đơn vị, qua Trang thông tin điện tử của chợ Đông Hà.

- Tham gia các cuộc thi tìm hiểu về CCHC...

- Tiếp tục duy trì, phát triển các chuyên trang, chuyên mục CCHC trên mọi phương tiện thông tin như: Hệ thống truyền thanh của đơn vị; Trang thông tin điện tử của đơn vị; facebook, zalo... Thường xuyên xây dựng, phát hành các tin,

bài thông tin, tuyên truyền về CCHC trên Trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Trực tiếp tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, công dân khi đến giao dịch giải quyết thủ tục hành chính tại đơn vị. Viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên các tổ chức hội, đoàn thể... tuyên truyền đầy đủ, đúng nội dung CCHC để gia đình, người thân, tiểu thương và cộng đồng dân cư nơi cư trú nắm bắt, thực hiện.

- Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với đặc điểm, tình hình, nhiệm vụ của đơn vị.

### **3. Hoạt động tuyên truyền**

Chi tiết các nội dung, nhiệm vụ, mục tiêu, sản phẩm của kế hoạch tuyên truyền CCHC nhà nước trên địa bàn thành phố Đông Hà năm 2025 theo hướng dẫn của cấp có thẩm quyền.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Các bộ phận công tác**

- Theo chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực phụ trách và địa bàn quản lý, chủ động phối hợp tuyên truyền theo kế hoạch này hoặc lồng ghép nội dung tuyên truyền CCHC trong triển khai nhiệm vụ chuyên môn của từng bộ phận công tác; tổ chức thực hiện hiệu quả việc tuyên truyền về CCHC.

- Chủ động phối hợp với Bộ phận Hành chính - Tổng hợp để được cung cấp các tin tức, hoạt động CCHC, các tấm gương điển hình trong thực hiện CCHC... để kịp thời đưa tin tuyên truyền hoặc trực tiếp tham gia viết tin, bài trên Trang thông tin điện tử chợ Đông Hà và trên các trang mạng xã hội để phổ biến rộng khắp toàn địa bàn chợ và thành phố.

- Cập nhật kịp thời và niêm yết đầy đủ, công khai các thủ tục hành chính liên quan đến đơn vị mình; tổ chức thực hiện có hiệu quả việc tiếp nhận, xử lý các ý kiến, kiến nghị của cá nhân, tổ chức trong giải quyết thủ tục hành chính, CCHC và thực hiện chức năng, nhiệm vụ.

- Báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền CCHC của bộ phận mình gửi về bộ phận Hành chính - Tổng hợp trước ngày **27/11/2025** để tổng hợp báo cáo Lãnh đạo Ban.

### **2. Bộ phận hành chính - Tổng hợp**

- Chủ động xây dựng chương trình tuyên truyền, giáo dục thường xuyên, dưới nhiều hình thức. Đổi mới nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, hiệu quả, phù hợp với mọi đối tượng... nhằm kịp thời phổ biến các quan điểm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, chủ trương, chính sách pháp luật của Nhà nước và các nội dung về CCHC.

- Chủ trì, phối hợp với các bộ phận công tác liên quan và theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các bộ phận công tác tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch tuyên truyền

CCHC năm 2025 đảm bảo kịp thời, hiệu quả. Định kỳ, tổng hợp, đánh giá tình hình, kết quả thực hiện của các bộ phận công tác.

- Thường xuyên cập nhật, đưa tin, bài về CCHC trên Trang thông tin điện tử chợ Đông Hà; xây dựng chuyên mục tiếp nhận ý kiến về CCHC để người dân, tổ chức gửi phản ánh, kiến nghị liên quan CCHC, thủ tục hành chính, đóng góp ý kiến nhằm xây dựng, thúc đẩy việc thực hiện CCHC trên địa bàn chợ bảo đảm có chất lượng, hiệu quả.

- Tham mưu Lãnh đạo Ban báo cáo kết quả thực hiện tuyên truyền CCHC năm 2025 gửi về UBND thành phố (qua Phòng Nội vụ) trước ngày **30/11/2025**.

### **3. Bộ phận kế toán**

Chủ trì tham mưu Lãnh đạo ban trong việc bố trí, sử dụng và quyết toán kinh phí về công tác tuyên truyền CCHC theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền CCHC nhà nước trên địa bàn chợ Đông Hà năm 2025, Ban Quản lý chợ Đông Hà yêu cầu các bộ phận công tác, viên chức, người lao động nghiêm túc triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- UBND thành phố (B/c);
- Phòng Nội vụ thành phố;
- Đảng uỷ;
- Lãnh đạo Ban;
- Các hội, đoàn thể;
- Các bộ phận công tác;
- Lưu: VT.

**TRƯỞNG BAN**

**Lê Minh Quốc**